



*Neuburg auf Kurs -
Kurs auf Neuburg!*

Stadt Neuburg an der Donau

Wirtschafts- und Strukturdaten für Neuansiedlungen

Stand 2017





*Neuburg auf Kurs -
Kurs auf Neuburg!*

NEUBURG AN DER DONAU – die Einkaufs- und Erlebnisstadt

Suchen Sie einen neuen und attraktiven Standort für Ihr Unternehmen?

Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Der Wirtschaftsstandort Neuburg an der Donau – zentral zwischen den Großstädten München, Augsburg und Ingolstadt gelegen – profitiert vom pulsierenden Wirtschaftsraum Südbayern und seinem hervorragend ausgebauten Verkehrsnetz. Der ausgewogene Branchenmix, qualifizierte Arbeitskräfte und zahlreiche Ausbildungseinrichtungen, eine ausgezeichnete Infrastruktur sowie günstige Lohnkosten sorgen für exzellente Rahmenbedingungen für die ansässigen Unternehmen.

Neuburg ist eine moderne Stadt, deren wirtschaftliches Rückgrat vor allem durch die kleinen und mittelständischen Unternehmen gebildet wird. In der Residenzstadt Neuburg haben sich aber auch innovative Industriezweige angesiedelt. Stabile positive Entwicklungen im Bereich Wirtschaft und Arbeitsmarkt – vor allem hohe Beschäftigungsdichte, niedrige Arbeitslosenquote, angemessene Gewerbesteuer- und Grundsteuersätze – sind die Erfolgsfaktoren der Stadt Neuburg.

Ein hoher Freizeitwert durch eine erholsame und erlebnisreiche Landschaft, sowie das überdurchschnittliche Kultur- und Freizeitangebot des aufstrebenden Mittelzentrums mit über 30.000 Einwohnern runden die hervorragenden Standortbedingungen ab.

Abseits von Lärm und Hektik der großen Städte bietet die Renaissancestadt Spaß und Freude beim Einkaufsbummel. Egal ob in der verkehrsberuhigten Innenstadt mit ihren inhabergeführten Einzelhandelsgeschäften, auf dem traditionellen Wochenmarkt, in großen Einzelhandelsbetrieben im weiteren Citybereich oder im Fachmarktzentrum am Rande der Stadt – die attraktiven Einkaufsmöglichkeiten lassen keine Shoppingwünsche offen. Bekannte Filialisten, erlesene kleine Boutiquen und Läden stehen für ein abwechslungsreiches Angebot. Egal ob Sie Dinge des täglichen Bedarfs, Außergewöhnliches für sich selbst oder ein besonderes Geschenk für Ihre Liebsten suchen – in Neuburg finden Sie alles!

Zur Attraktivitätssteigerung und Imageverbesserung wird seit vielen Jahren für alle Lebensbereiche ein professionelles Stadtmarketing betrieben. Neben Veranstaltungen und gezielten Aktionen im Bereich Standortmarketing steht vor allem ein intaktes und weitreichendes Netzwerk zur Verfügung.

Bei der Umsetzung Ihrer Vorhaben stehen Ihnen die entsprechenden Stellen unterstützend zur Seite. Wir garantieren Ihnen, dass Sie hier schnell, präzise und wirtschaftsfreundlich bedient werden.

Ihr
Dr. Bernhard Gmehling
Oberbürgermeister
Vorsitzender des Stadtmarketing Neuburg an der Donau e.V.





Neuburg auf Kurs -
Kurs auf Neuburg!

Wirtschafts- und Strukturdaten

		Stadt Neuburg	Landkreis Neuburg-Schrobenhausen
Einwohner		30.109 (12/2016)	94.654 (12/2015)
Altersstruktur	Alter:	Anteil:	
	unter 18 Jahren	17,0 %	
	18 - 65 Jahre	63,2 %	
	über 65 Jahre	19,8 %	
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte am Arbeitsort		13.570 (06/2016)	30.966 (06/2015)
Arbeitslosenquote		2,0 % (01/2017)	2,7 % (01/2017)
Einzugsgebiet		70.235 (02/2017)	
Wanderungssaldo (innerhalb 2015) (der Wanderung über Kreisgrenzen)		+ 300 Personen	+ 1.207 Personen
<u>Tourismus (2016)</u>			
Übernachtungen p.a.		94.000 (12/2016)	132.521 (12/2015)
Gästekünfte p.a.		37.028 (12/2016)	60.733 (12/2015)
Beherbergungsbetriebe		20 (12/2015)	38 (12/2015)
Bettenangebot		635 (12/2015)	1.069 (12/2015)
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer		2,4 Tage (12/2016)	2,2 Tage (12/2015)

Quelle:

Stadt Neuburg Einwohnermeldeamt, Amt für Kultur und Tourismus

Landratsamt Neuburg-Schrobenhausen

Bayerisches Landesamt für Statistik, Statistikatlas Bayern, 2015, Statistik kommunal 2015

Statistische Ämter des Bundes und der Länder, Regionaldatenbank Deutschland, 2015

IHK-Standortportal Bayern, 2015

IHK München und Oberbayern, Strukturdaten der IHK-Regionalausschüsse; Neuburg-Schrobenhausen, 2015





*Neuburg auf Kurs -
Kurs auf Neuburg!*

Wirtschafts- und Strukturdaten

	Stadt Neuburg	Landkreis Neuburg-Schrobenhausen
Kaufkraftvolumen in Mio.	156,4 (2013)	2.095,7 (2015)
Kaufkraftkennziffer	102,5 (2013)	102,3 (2015)
Umsatzleistung in Mio. gesamt:	195,5 (tatsächlich) (2010)	226,7 (bindungsfähiges Umsatzpotenzial) (2010)
Gewerbesteuer	350 % (2017)	
Einzelhandelsgeschäfte:	76 % Fachgeschäfte (2010)	
Gewerbeflächenpotential in ha.		65 (2015)
Gesamtverkaufsfläche:	73.156 m ² 281 Betriebe (2010)	
Verkaufsfläche Innenstadt:	22.435 m ² 160 Betriebe (2010)	
Kaufkraftbindungsquote:	78,3 % über alle Branchen (2010)	
	Stadt Neuburg	
Verkaufsflächenanteile:	Anteil an Verkaufsfläche:	Anteil an Anzahl Betriebe:
bis 50 m²	4,3 %	38,1 %
bis 100 m²	5,9 %	23,1 %
bis 300 m²	15,7 %	22,1 %
bis 800 m²	24,3 %	11,0 %
über 800 m²	49,8 %	5,7 %

Quelle:

IHK München und Oberbayern, Strukturdaten der IHK-Regionalausschüsse; Neuburg-Schrobenhausen, 2015

Stadt Neuburg, Wirtschaftsstandort

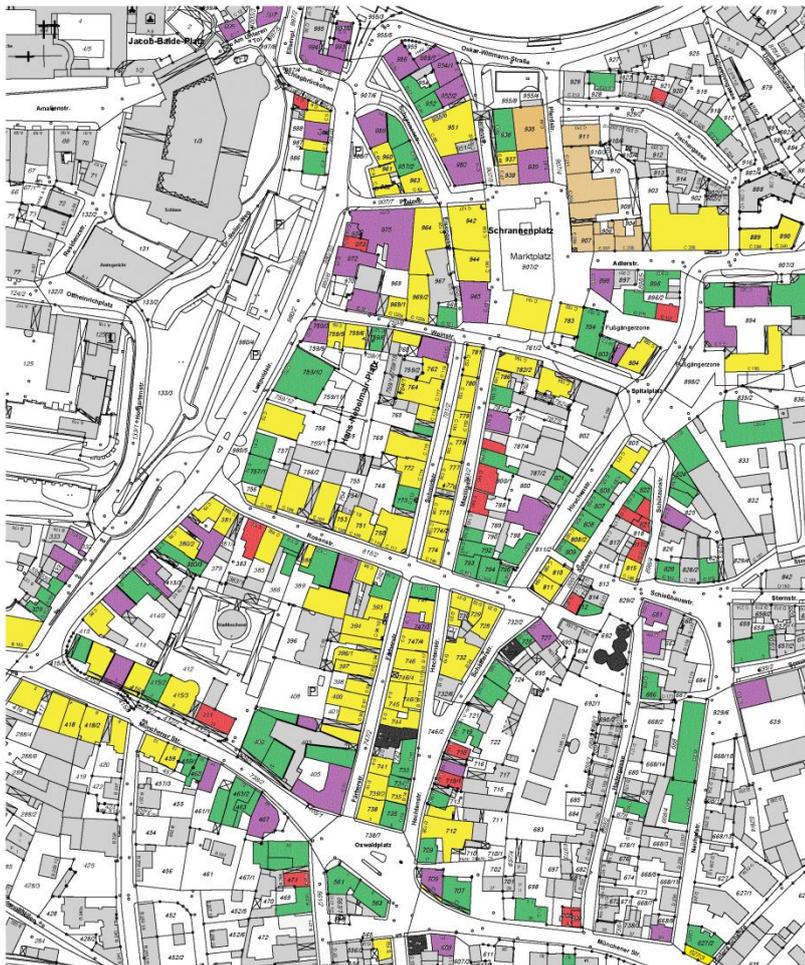
CIMA Entwicklungskonzept 2011, CIMA Research





*Neuburg auf Kurs -
Kurs auf Neuburg!*

Lagegütern in der Neuburger Innenstadt



Legende

Einzelhandel	
Dienstleister	
Gastronomie	
Handwerk	
Leerstand	
Gebäude	
In Planung	

Quelle: eigene Darstellung, 2017

1a-Lagen: Schmid- und Färberstraße

1b-Lagen: Luitpold-, Münchener-, Rosen-, Wein-, Pfalz-, Schrankenstraße, Schrankenplatz

Parkmöglichkeiten im Innenstadtgebiet:

P1: „Schlösslwiese“	170 Stellplätze
P2: Tiefgarage „Spitalplatz“	46 Stellplätze (gebührenpflichtig)
P3: Tiefgarage „Fürstgarten“	90 Stellplätze (gebührenpflichtig)
P4: „Am Graben“	90 Stellplätze
P5: „Lassigny-Kaserne“	90 Stellplätze
P6: „Hofgarten“	50 Stellplätze (gebührenpflichtig)
P7: Tiefgarage „Schrankenplatz“	37 Stellplätze (gebührenpflichtig)
P8: „Ludwig-Thoma-Platz“	110 Stellplätze
P9: „Ingolstädter Straße“	40 Stellplätze

Des Weiteren stehen über 600 Kurzzeit-Parkplätze im Stadtkern zur Verfügung
(Quelle: Stadt Neuburg)





Neuburg auf Kurs - Kurs auf Neuburg!

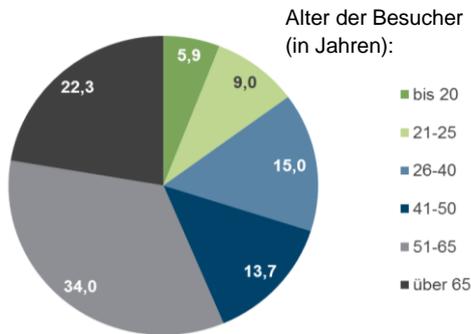
Aktuelle Daten aus der Innenstadt

Allgemeine Informationen

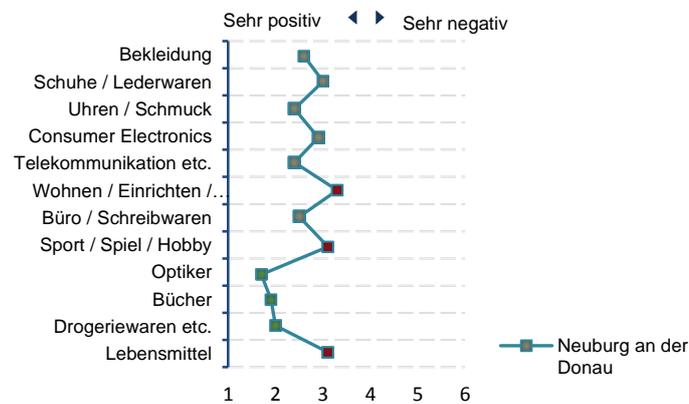
- öffentliches WLAN in der Innenstadt
- Parkgebühren: Semmeltaste 30 min. kostenloses Parken, danach 0,50 €/30 min.
- Bahnhof fußläufig erreichbar
- Leerstandsquote gering

Alters- und Geschlechtsstruktur der Innenstadtbesucher

- Durchschnittsalter: 50,9 Jahre
- Geschlechtsstruktur: 71 % Frauen, 29 % Männer
- Altersstruktur der Innenstadtbesucher:



Bewertung des Einzelhandelsangebots in der Innenstadt nach Kategorien



Vorhandene Filialisten in der Innenstadt

Base, Bonita, Cecil, Deutsche Post, DHL, Edeka, Ernstings Family, Fielmann, Gerry Weber, Müller Drogerie, NKD, O2, Ringfoto, s.Oliver, street One, Subway, Tchibo, Telekom, Witt Weiden, zero

Quelle: (Vitale Innenstädte 2016, IFH Institut für Handelsforschung GmbH Köln, Erhebung von September 2016, 280 Befragte)





*Neuburg auf Kurs -
Kurs auf Neuburg!*

Wen suchen wir?

Gesucht werden Existenzgründer, Filialisten und inhabergeführte Geschäfte mit innovativen Geschäftsideen im Bereich Handel, Dienstleistung & Gastronomie.

Bevorzugte Sortimente:

- Lebensmittel
- Naturkost, Bio, Reformartikel
- Sportartikel
- Inneneinrichtung, Design
- Lederwaren
- Feinkostgeschäfte
- Schuhe
- Ergänzung im Textilbereich

Professionelles Stadtmarketing

Als eigenständiger Verein setzen wir uns für zahlreiche Maßnahmen im Rahmen der Standortoptimierung ein. Dazu gehören Veranstaltungen wie der Weihnachtsmarkt, die Lange Einkaufsnacht, Themen-Messen, Marktsonntage aber auch Aktionen wie der Neuburger Einkaufsgutschein, die Semmeltaste, die Nette Toilette oder die Zertifizierung seniorenfreundlicher Betriebe.

Mehr Informationen dazu unter www.stadtmarketing-neuburg.de

Im Rahmen eines professionellen Flächenmanagements erheben wir laufend die Leerstände und Branchenverteilungen für jeden Straßenzug und legen einen wünschenswerten Branchenmix fest, um eine optimale Geschäftsverteilung herzustellen. Aufgrund dieser Basisinformationen können wir Ihnen die für Ihr Vorhaben geeigneten Objekte schnell und zuverlässig vermitteln.

Als Ansprechpartner sind wir Ihnen bei der Erledigung der notwendigen Formalitäten gerne behilflich.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann wenden Sie sich an uns.

Wir stehen Ihnen mit unserem Service und Know-How zur Seite und das kostenfrei, professionell und vertraulich.

Stadtmarketing Neuburg an der Donau e.V.
Münchener Str. 15
86633 Neuburg an der Donau
Tel: 08431/53621 00
Fax: 08431/53621 22
E-Mail: info@stadtmarketing-neuburg.de
www.stadtmarketing-neuburg.de

1. Vorstand:
Dr. Bernhard Gmehling
Oberbürgermeister

Geschäftsführerin:
Vanessa Korn

